

Gründung einer Tochtergesellschaft in Frankreich – strategischer Nutzen, rechtliche und steuerliche Fallstricke, Finanzierung

04.11.2021



Grenzüberschreitend. Erfolgreich.
Investieren.

DER PÔLE



AGENDA

Gründung einer Tochtergesellschaft in Frankreich

01

BEGRÜßUNG
MICHAEL HESS, PÔLE FRANCO-ALLEMAND

02

STRATEGISCHE UND OPERATIVE HERAUSFORDERUNGEN
FRÉDÉRIC BERNER, STRATEGY & ACTION

03

RECHTLICHE UND STEUERLICHE FALLSTRICKE
CORNELIA WIRTZ & STÉPHANE THOMAS, COFFRA

04

FINANZIERUNG, WORKING CAPITAL UND INVESTITIONEN
FRÉDÉRIC THIRY, BPALC

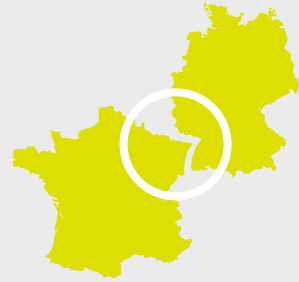
05

FRAGERUNDE & COFFEE TALK
MODERATION: MICHAEL HESS



Ziele hinter der Gründung des PFA

Saar LB



- ▶ Die deutsch-französische **Regionalbank** mit Fokus auf den Mittelstand
- ▶ Etwa 50 % des Neugeschäfts in **Frankreich**
- ▶ Kenntnis der **Marktusancen** in D und F, der beiden **Rechtskreise**, der **kreditfachlichen** Themen und der **kulturellen** Unterschiede

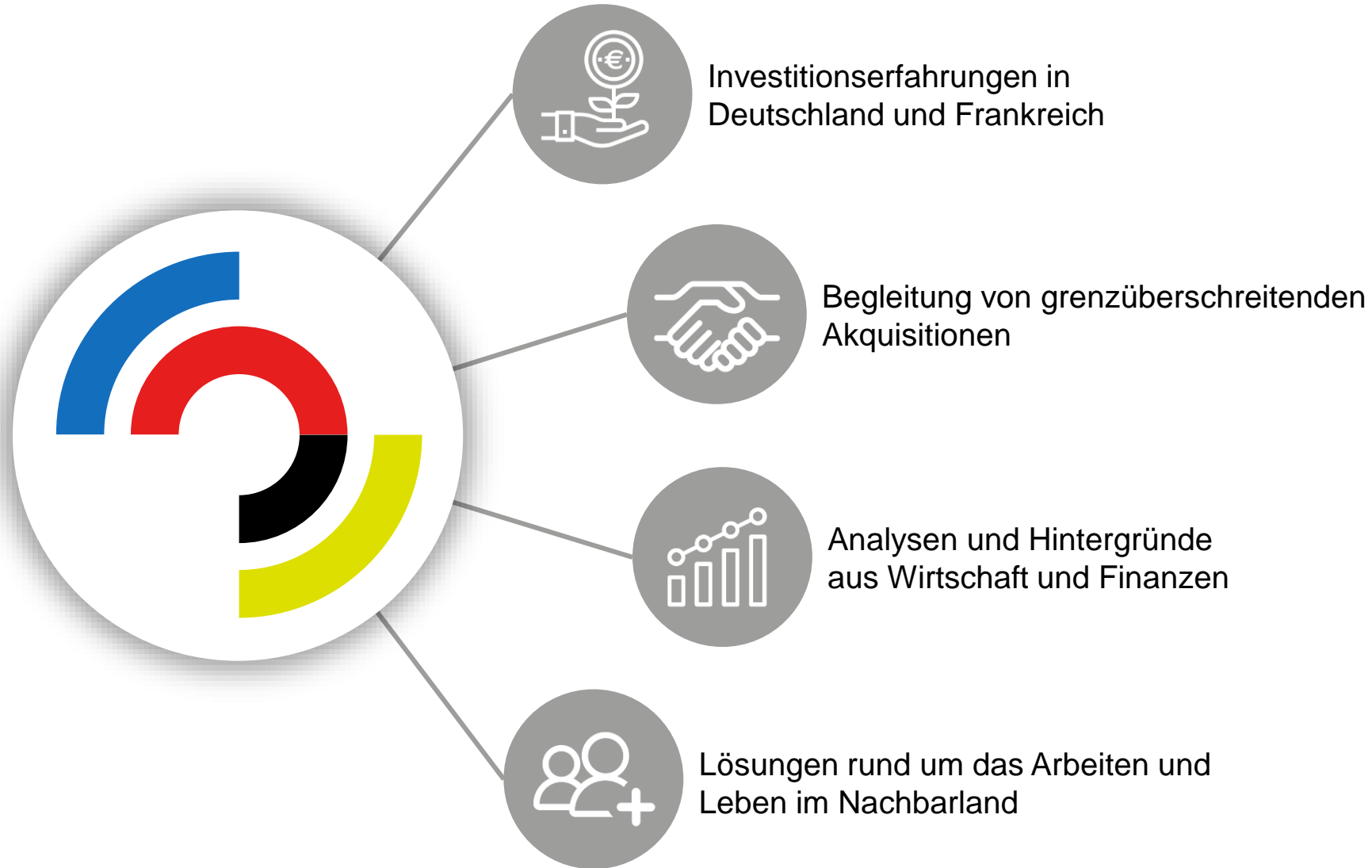
PÔLE FRANCO ALLEMAND

Das Forum für grenzüberschreitende Investitionen



- ▶ Fokussierung auf **grenzüberschreitende Investitionen** von Deutschland nach Frankreich und umgekehrt
- ▶ Eigene Marke mit klarem USP durch Bündelung des Know Hows eines breiten **Expertennetzwerks** mit starken Partnern
- ▶ Startschuss März **2019**

Der Pôle Franco-Allemand bietet Investoren beider Länder einen breiten Erfahrungsschatz



Renommierete Unternehmen mit deutsch-französischem Profil bieten ein neues und einzigartiges Angebot im Markt

saar^{LB}

The image displays a grid of logos for various companies and organizations, primarily with a German-French profile. The logos are arranged in several rows and columns. At the top center, the text 'saar^{LB}' is prominently displayed. Below it, the logos include:

- Valoris Avocats
- COFFRA
- KPMG
- carvus capital. structured finance
- savills
- MENOLD BEZLER
- Deutsche Leasing
- pwc
- LB ImmoWert
- CCI FRANCE ALLEMAGNE FRANZÖSISCHE HANDELSKAMMER
- STRATEGY & ACTION INTERNATIONAL
- Germany's SAARLAND klein clever attraktiv
- LEONIDAS ADVICE & ASSET MANAGEMENT
- DRES & SOMMER
- Le Mittelstand. BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft Unternehmensverband Deutschland e.V.
- DFHI · ISFATES
- jmg COMMUNICATIONS PR & Media Relations Public Relations und Kommunikation
- Club des Affaires Saar-Lorraine Deutsch-Französischer Wirtschaftsclub / Club économique franco-allemand
- fbo. Agentur für Marketing und Neue Medien
- GRENKE FAST // FORWARD // FINANCE
- BEHR Consulting
- Acteurs du franco-allemand Deutsch - französische Wirtschaftsakteure "Pour comprendre les Français, il faut les aimer. Pour aimer les Allemands, il faut les comprendre"
- CABINET FACT COURTAGE ET CONSEIL EN ASSURANCE
- Office franco-allemand pour la transition énergétique Deutsch-französisches Büro für die Energiewende
- EM STRASBOURG BUSINESS SCHOOL be distinctive
- dfi Deutsch-Französisches Institut
- execavenue A EUROSEARCH COMPANY
- LPA-CGR avocats
- REM CAPITAL AG

Eine Vielzahl von d/f Fachbeiträgen auf Internetseite www.pole-franco-allemand.com und LinkedIn

PÔLE FRANCO ALLEMAND
Das Forum für grenzüberschreitende Investitionen

DER PÔLE LEISTUNGEN PARTNER EXPERTEN BEITRÄGE VERANSTALTUNGEN IHR PROJEKT

Pôle Franco-Allemand > Beiträge > Gütesiegel „Made in Germany“ und „Made in France“ im Aufwind

Gütesiegel „Made in Germany“ und „Made in France“ im Aufwind



Regionalität, Nachhaltigkeit, Standortstärkung und Herkunftsnachweise spielen eine deutlich größere Rolle als noch vor einigen Jahren.

Rubrik: Wirtschaft **Autor:** Jitka Mencl-Goudier
Juni 2021

Regionalität, Nachhaltigkeit, Standortstärkung und Herkunftsnachweise spielen eine deutlich größere Rolle als noch vor einigen Jahren. Verbraucher und Unternehmen achten in Zeiten der Globalisierung zunehmend auf die Herkunft der Produkte. Diese Faktoren haben in den letzten Jahren eine Strömung erstarken lassen, die mit der Corona-Pandemie noch bekräftigt wurde: buy local. Die Gütesiegel „Made in Germany“ und „Made in France“, könnten somit eine spürbare Renaissance erleben.


Made-in-Country-Index: Deutschland auf dem ersten Rang, Frankreich belegt Platz 9

Weitere Rubriken

- [Finanzen](#)
- [Wirtschaft](#)
- [Recht & Steuern](#)
- [Gesellschaft](#)
- [Referenzen](#)

Pôle Franco-Allemand | Vue super administrateur

Accueil Contenu Statistiques Activité



Pôle Franco-Allemand
Les experts de l'investissement transfrontalier
Banques - Saarbrücken, Saarland - 2 213 abonnés

Statistiques
30 derniers jours d'activité

- 74 Visiteurs uniques (+39%)
- 47 Nouveaux abonnés (+56%)
- 10 845 Impressions de posts (+9%)
- 2 Clics sur le bouton personnalisé (+90%)

Partager des articles populaires

Inviter des relations à suivre

Commencer un post

Photo Vidéo Sondage Rédiger un article


Nouvelles

Obtenez plus d'engagement en sponsorisant votre post. [Booster](#)

Publié par Patricia Duray • 16/06/2021

Pôle Franco-Allemand
2 213 abonnés
22 h • Modifier

La pandémie l'a confirmé : la transition énergétique n'est plus un horizon, elle est une nécessité vitale, une demande des citoyens pour l'avenir de nos économies, de nos sociétés et de notre planète...



«Solaire en danger: levons les freins à la transition énergétique». Par 120 dirigeants de la filière photovoltaïque française
l'opinion.fr • Lecture de 3 min

2

l'aime Commenter

Ihre Ansprechpartner im Pôle Franco-Allemand



Michael Heß

Direktor Landesbank Saar
Leiter Pôle Franco-Allemand

Ursulinenstraße 2
66111 Saarbrücken

TEL. +49 681 383 2501

MOBIL +49 160 7054621
hess@pole-franco-allemand.de
www.pole-franco-allemand.de

Eine Initiative der **saar**^{LB}



Patricia Duray

Beraterin Pôle Franco-Allemand

Ursulinenstraße 2
66111 Saarbrücken

TEL. +49 681 383 2502

duray@pole-franco-allemand.de
www.pole-franco-allemand.de

Eine Initiative der **saar**^{LB}

Gründung einer Tochtergesellschaft in Frankreich

Strategische und Operative Herausforderungen



Frankreich lohnt sich!

www.strategy-action.com
www.ccifrance-allemande.fr/de

Strategische
Beratung

Ansiedlung

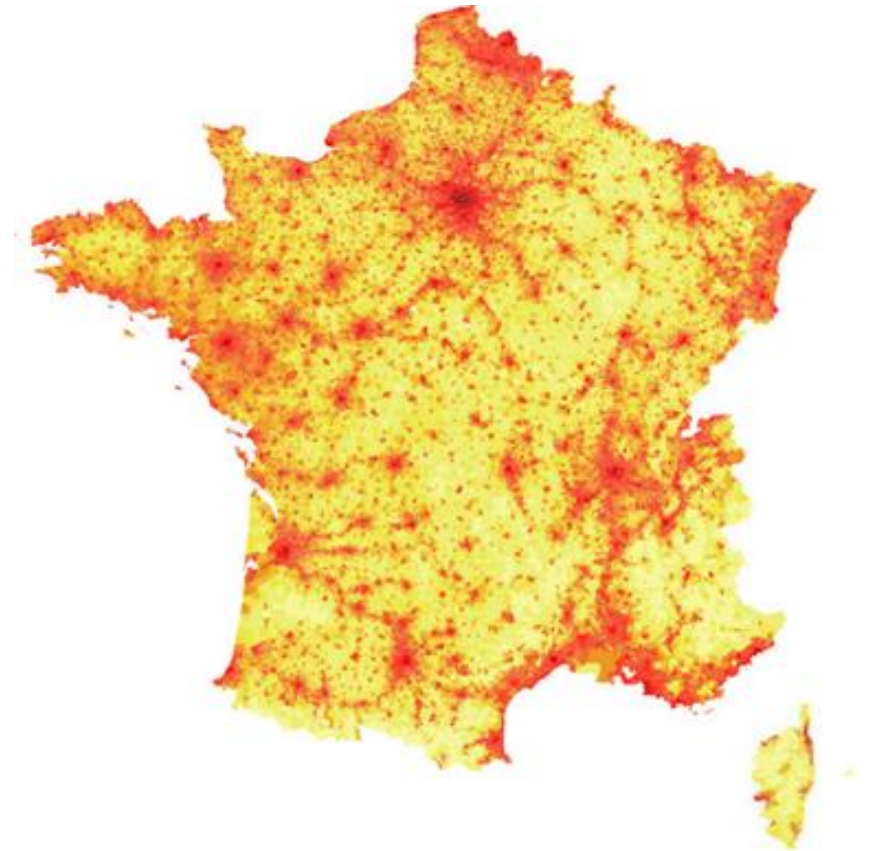
Business
Development

Rekrutierung
und HR-
Management

Externes
Wachstum

Warum Frankreich?

- **Marktpotenzial:** 2. Wirtschaftsmacht der EU, 7. Weltwirtschaft (BIP 2020), 67 Mio. Einwohner, strategische Lage
- **DEU-FRA Beziehung:** drittgrößter Kunde Deutschlands (2020)
Zweitgrößter Handelsüberschuss (34,3 Mrd. Euro 2020)
- **Ausblick:** BIP 2021 +6,3%, 2022 +3,7%
- Steuer- und Arbeitsrecht, Reformen: **unternehmerfreundlicher**
- **Kosten:** 4,8% günstigere Gehalt- und Lohnkosten (verarbeitendes Gewerbe 2020, gesamte Privatwirtschaft +2,5%), Strompreis (ca. 40% günstiger für gewerbliche Kunden)
- Qualität der **Infrastrukturen** und des **Bildungsniveaus**
- **Innovation/Kreativität:** F&E = 2,2% des BIP (2019) (Steuergutschrift 30% für F&E-Ausgaben, ab 100 Mio. € 5%)
- 100 Mrd. Euro **Konjunkturprogramm**



Warum durch Gründung einer Tochtergesellschaft?

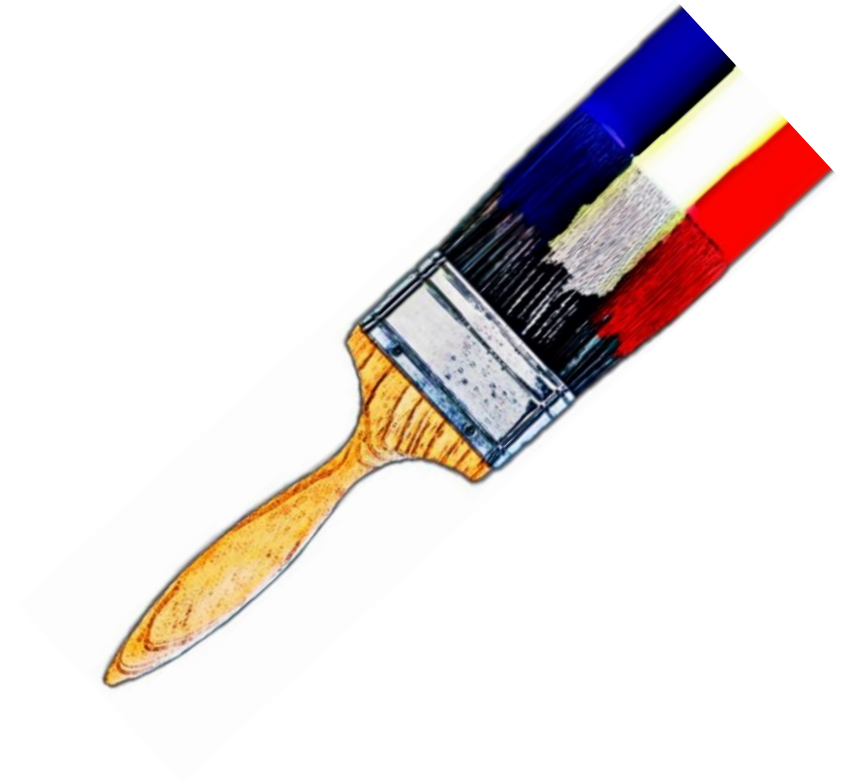
Strategische Überlegung

Öffentliche Auftraggeber	Externes Wachstum <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Allianzen • Beteiligungen • Firmenerwerb 	Externes Wachstum <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Allianzen • Beteiligungen • Firmenerwerb 	Externes Wachstum <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Allianzen • Beteiligungen • Firmenerwerb
Key Accounts <ul style="list-style-type: none"> • Industrie • Handel 	Direktansprache <ul style="list-style-type: none"> • Rekrutieren lokaler Außendienstmitarbeiter • B2B: Selbst durchführen • B2B: Auslagern und lokale Geschäftsstelle gründen 	Direktansprache <ul style="list-style-type: none"> • Rekrutieren lokaler Außendienstmitarbeiter • B2B: Selbst durchführen • B2B: Auslagern und lokale Geschäftsstelle gründen 	Externes Wachstum <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Allianzen • Beteiligungen • Firmenerwerb
Kleine Accounts <ul style="list-style-type: none"> • Einzelhandel • Handwerk 	Vermittler <ul style="list-style-type: none"> • Handelsvertreter • Großhändler 	Direktansprache <ul style="list-style-type: none"> • Rekrutieren lokaler Außendienstmitarbeiter • B2B: Selbst durchführen • B2B: Auslagern und lokale Geschäftsstelle gründen 	Direktansprache <ul style="list-style-type: none"> • Rekrutieren lokaler Außendienstmitarbeiter • B2B: Selbst durchführen • B2B: Auslagern und lokale Geschäftsstelle gründen
Kunde	Produkt	Standard	Erklärungsbedürftig
			Maßgeschneidert

Warum durch Gründung einer Tochtergesellschaft?

Operative Überlegung

- **Kommunikation** und Überwindung der Sprachbarriere
- **Marktnähe** durch einen optimierten Service
- **Image**
- **Rekrutierung** von Außendienstmitarbeitern
- **Besondere Auftraggeber**
- **Kostenoptimierung** durch Outsourcing

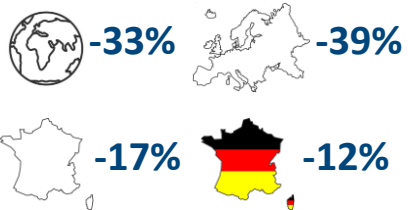


Die deutsche Präsenz in Frankreich

<https://www.cci-france-alle-magne.fr/de/der-franzoesische-markt/deutsche-unternehmen-in-frankreich/>

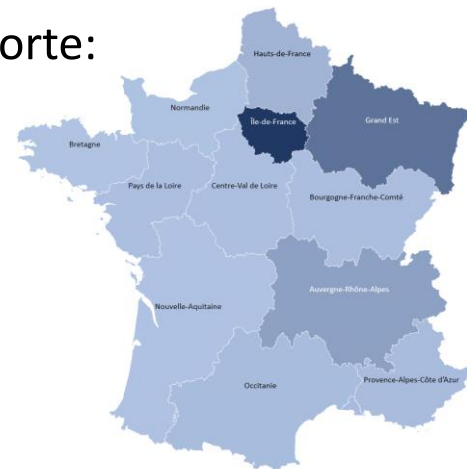
- **28.000** Firmen mit **ausländischer Mehrheitsbeteiligung** (1,9M. AN)
- Diese 1 % der in Frankreich ansässigen Unternehmen machen 11 % der Beschäftigten, 21 % des Umsatzes, 22 % der F&E.-Ausgaben und 31 % der Exporte Frankreichs aus
- ca. **5.000 Betriebe** haben eine **deutsche Beteiligung** und beschäftigen ca. **320.000 Arbeitnehmer** (2. Rang hinter USA)
- In 2020 gab es **1.215 ausländische Investitionsprojekte in Frankreich** (52% Neuansiedlungen, 48% Erweiterungen oder Übernahmen) davon **201 deutscher Herkunft** (16,5% = 2. Platz hinter USA 16,8%) davon 27% im produzierenden Gewerbe.

ADI 2020



Bevorzugte Ansiedlungsorte:

- Ile de France
- Grand Est
- Auvergne Rhône-Alpes



Frankreich lohnt sich!

www.strategy-action.com
www.ccifrance-allemande.fr/de

Frédéric BERNER

f.berner@strategy-action.com

+49 (0) 681 9963-164



@cci-france-allemande

@strategy-&-action-international-gmbh



@ccifrance_all

@SAI_GmbH

Gründung einer Tochtergesellschaft in Frankreich

Rechtliche und steuerliche Fallstricke



Ihr Tax & Legal Team für das heutige Webinar



Stéphane THOMAS
Avocat, Partner



Cornelia Wirtz
Avocat à la Cour

FRANKREICH, EIN ATTRAKTIVES LAND FÜR INVESTITIONEN

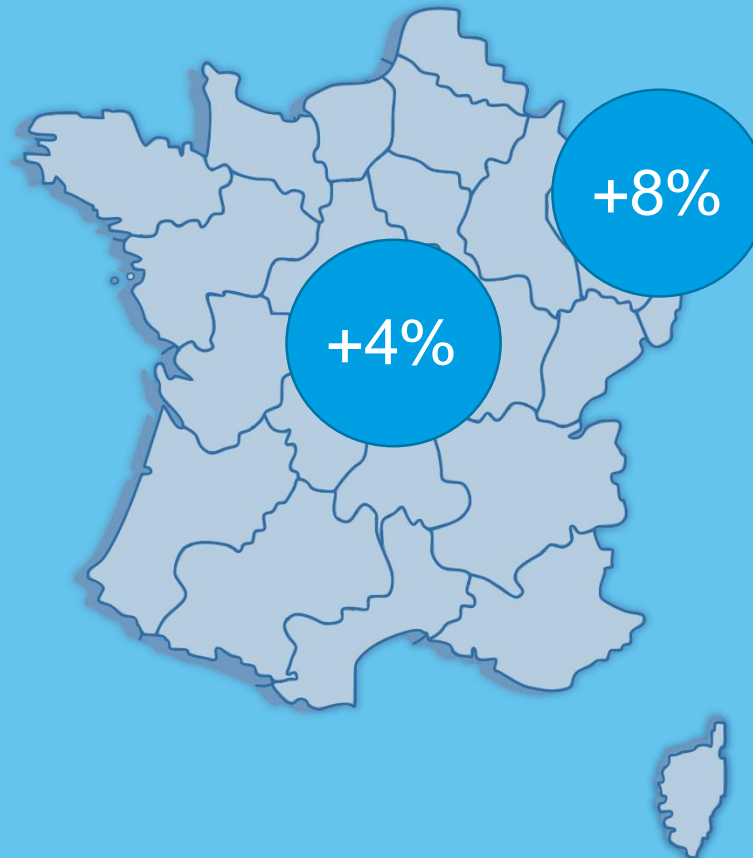
In 2020

Mehr als 2 500

Tochtergesellschaften
von deutschen
Muttergesellschaften
in Frankreich

Ein Drittel

Industrie und Logistik



N°1

der Investitionen



Innovation
und Startups

+ 218 100

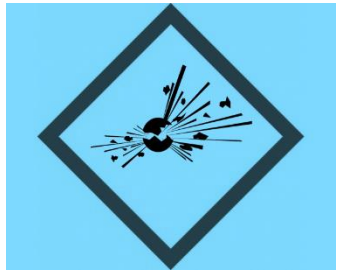
Neue Gesellschaften



3 ZU VERMEINDEnde FALLSTRICKE



Wahl einer an das konkrete Projekt angepassten Gesellschaftsform



Beziehungen zwischen Gesellschaftern gut strukturieren



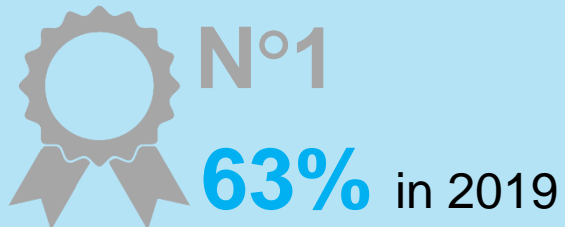
Organisation der Art und Weise und des Ortes der Geschäftsführung

WAHL DER GEEIGNETEN GESELLSCHAFTSFORM

SAS

Vereinfachte AG

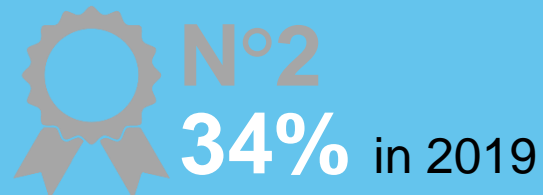
Kapitalgesellschaft
Freie Gestaltung der Führung
Freiheit für die Organisation
der Gesellschafterbeziehungen



SARL

Französische GmbH

Kapitalgesellschaft
Führung durch einen Geschäfts-
Führer
Beziehungen zwischen den
Partnern gesetzlich geregelt



SA, SNC, SCS, ...

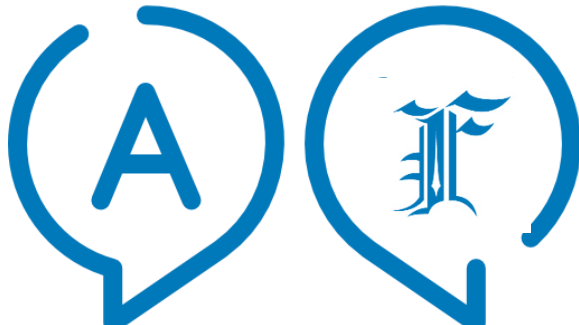
Andere Formen

Kapital- oder
Personengesellschaften?
Die Form einer GmbH & Co.KG
gibt es nicht in Frankreich
Französische KG steuerlich
hybride





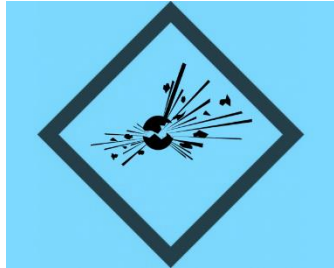
Wahl einer an das konkrete Projekt angepassten Gesellschaftsform



Übersetzen Sie nicht einfach den Gesellschaftsvertrag einer deutschen GmbH ins Französische



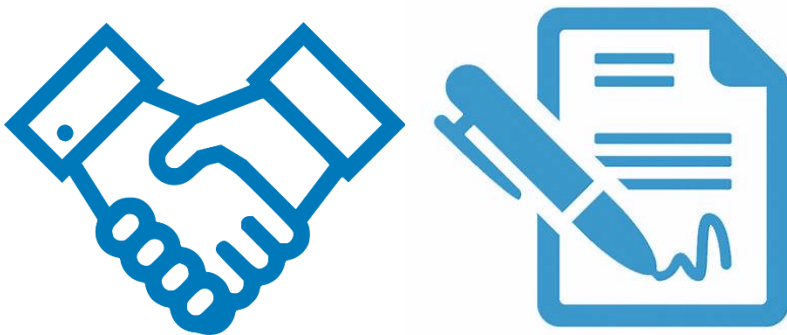
Bevorzugen Sie gut formulierte Satzungen für mehr Flexibilität und Regelungssicherheit



Beziehungen zwischen Gesellschaftern gut strukturieren

50/50

Vermeidung eines 50/50-Splittings der
Rechte zwischen den Partnern



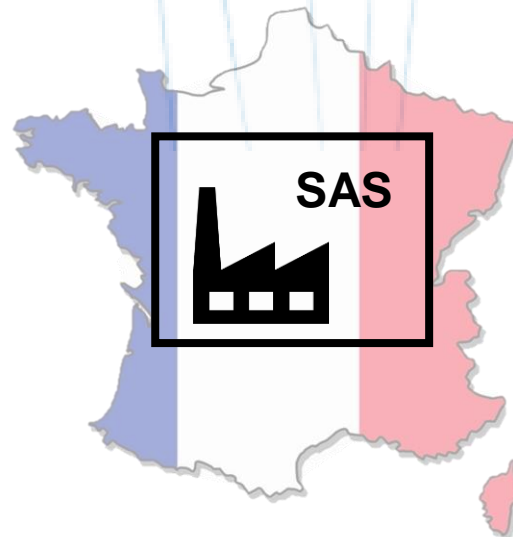
Bevorzugen Sie die SAS für Joint-
Ventures

STEUERLICHER SITZ DES UNTERNEHMENS



Organisation der Art und Weise und des Ortes der Geschäftsführung

 =
Gesetzlicher Sitz
der Gesellschaft in
Frankreich



Steuerlicher Sitz
der Gesellschaft in
Deutschland

3 STEUERLICHE VORSICHTSMASSNAHMEN



Einhaltung der Compliance-Vorschriften



**Identifizierung und korrekte steuerliche
Behandlung von Strömen**



**Überprüfung des Organisationsmodells und
Verringerung des Betriebsstättenrisikos**



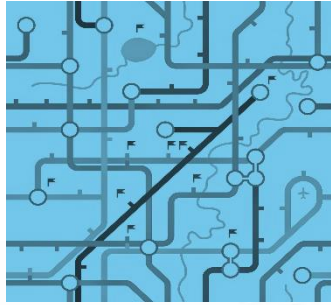
Einhaltung der Compliance-Vorschriften

Elektronische Buchungsdatei (*Fichier des Ecritures Comptable - FEC*)

Verlässlicher Audit-Pfad (*Piste d'Audit Fiable - PAF*)

Verrechnungspreisedokumentation (*Prix de transfert*)

Prüfung der steuerlichen Konformität (*Examen de Conformité Fiscale - ECF*)



Identifizierung und korrekte steuerliche Behandlung von Strömen

Klare und vertragliche Festlegung des Geschäftsmodells (Handelsvertreter, Kommissionär, Vertriebshändler, Großhändler usw.)

Definition der Verrechnungspreispolitik und praktische Anwendung der Methode

Kartierung der Warenströme und der Mehrwertsteuer- und Zollregelung

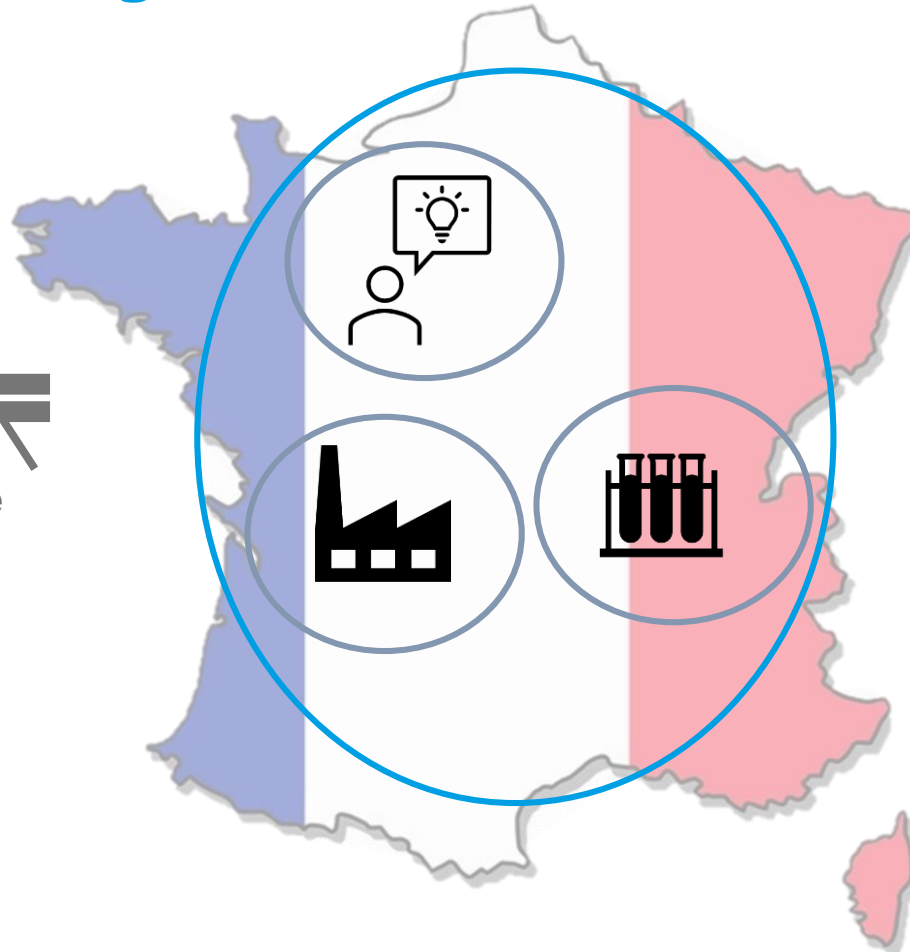
Sicherheit durch Verträge und Verfahren





Überprüfung des Organisationsmodells und Verringerung des Betriebsstättenrisikos


Frz. Betriebsstätte
der deutschen
Gesellschaft




Frz. Betriebsstätte
der deutschen
Gesellschaft

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Alle weiteren Fragen können Sie gerne per E-Mail an uns richten!



Stéphane THOMAS

Avocat, Partner

stthomas@coffra.fr

T : +33 (0)6 45 91 44 78



Cornelia WIRTZ

Avocat à la Cour

cwirtz@soffal.fr

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE



Gründung einer Tochtergesellschaft in
Frankreich – strategischer Nutzen,
rechtliche und steuerliche Fallstricke,
Finanzierung

Restart
2020



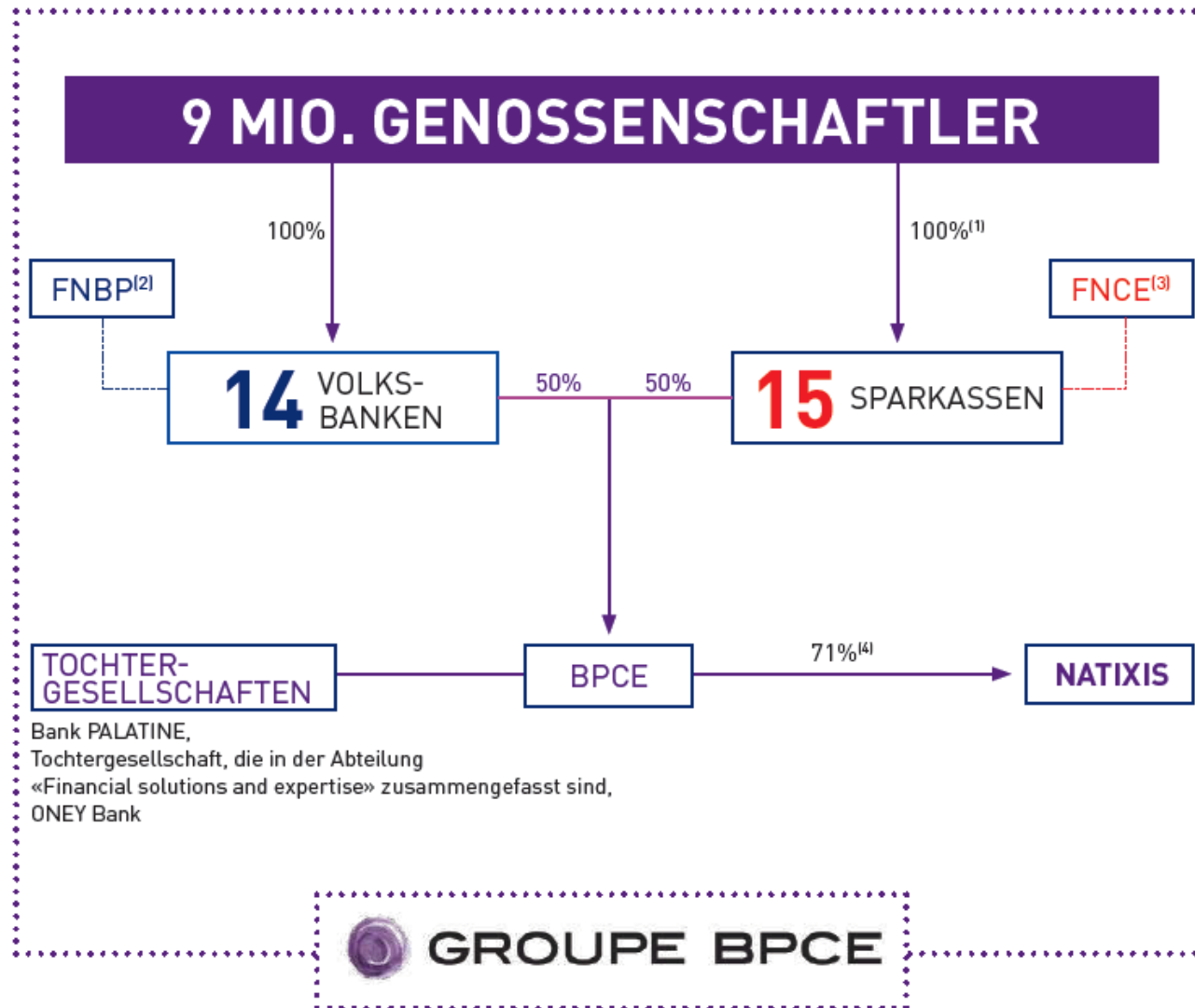
AGENDA

- 1) Präsentation der BPALC und der Gruppe BPCE
- 2) Firmenkundenabteilung Sarreguemines
- 3) Finanzierung einer französischen Tochtergesellschaft

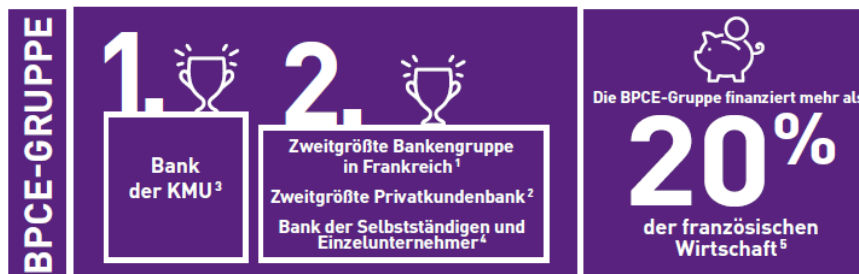
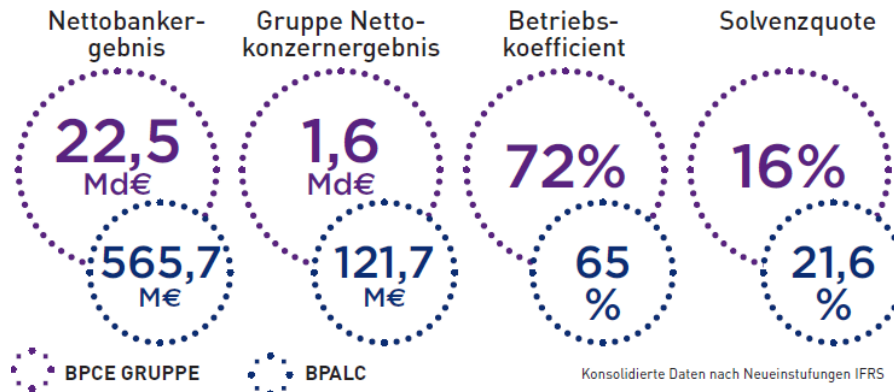
Restart
2020



1) PRÄSENTATION DER BPALC UND DER GRUPPE BPCE



WICHTIGSTE KENNZAHLEN



2) FIRMENKUNDENABTEILUNG SARREGUEMINES:

- Team bestehend aus 13 Mitarbeitern:
 - 1 Private Banking Berater
 - 5 Assistentinnen
 - 1 Auszubildende
- Zweisprachigkeit (deutsch–französisch)
- Langjährige Erfahrung mit deutschen Firmenkunden und französischen Tochtergesellschaften von deutschen Unternehmen
- Kooperationsvertrag zwischen der SaarLB und der BPALC

Restart
2020



3) FINANZIERUNG EINER FRANZÖSISCHEN TOCHTERGESELLSCHAFT

Wichtige Aspekte :

- Erfüllung der KYC: HR/Satzung/Business-Plan/Personalausweis samt Wohnadressenachweis der Geschäftsführung und der wirtschaftlich Berechtigten
- Unterstützung der Muttergesellschaft:
 - Höhe des Stammkapitals
 - Patronatserklärung
- Offenlegung der Bilanz der deutschen Muttergesellschaft und des Konzernabschlusses

Restart
2020



3) FINANZIERUNG EINER FRANZÖSISCHEN TOCHTERGESELLSCHAFT

CAPEX–Finanzierung:

* Maschine:

Laufzeit:

5 bis 7 Jahre

Finanzierungsart:

Leasing oder Kredit

Sicherheiten:

Verpfändung

Patronatserklärung

BPI–Rückgarantie

Restart
2020



3) FINANZIERUNG EINER FRANZÖSISCHEN TOCHTERGESELLSCHAFT

CAPEX-Finanzierung:

* Gewerbe-Immobilie:

Laufzeit:

12 Jahre (max. 15
Jahre)

Finanzierungsart:

Leasing oder Kredit

Sicherheiten:

Hypothek

Patronatserklärung

BPI-Rückgarantie

Sonstiges:

LTV von 80%

Restart
2020



3) FINANZIERUNG EINER FRANZÖSISCHEN TOCHTERGESELLSCHAFT

CAPEX-Finanzierung:

* Dienstwagen:

Laufzeit:

max. 5 Jahren

Finanzierungsart:

Kredit

Leasing

Full-Service-Leasing

Sicherheiten:

Verpfändung

Patronatserklärung

BPI-Rückgarantie

Restart
2020



3) FINANZIERUNG EINER FRANZÖSISCHEN TOCHTERGESELLSCHAFT

Working Capital-Finanzierung:

* **Kontokorrentkredit:**

Laufzeit: b.a.w.

Sicherheiten: Abtretung der Forderungen
L+L (s. g. cession Dailly)
Patronatserklärung
Verpfändung der Vorräte
(durch Auxiga)

* **Factoring :**

Verkauf der französischen sowie der internationalen Forderungen L+L mit oder ohne Kreditversicherung

Restart
2020



3) FINANZIERUNG EINER FRANZÖSISCHEN TOCHTERGESELLSCHAFT

Die BPALC kann in jeder Hinsicht die Gründung einer französischen Tochtergesellschaft begleiten indem sie bzw. ihre Tochtergesellschaften, ein maßgeschneidertes Finanzierungskonzept anbieten (klassische Finanzierung, Maschinenleasingfinanzierung, Immobilienleasingfinanzierung, Factoring, Full-Service-Leasing, etc...)

Restart
2020



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Restart
2020



Ihre Ansprechpartner:



Michael Heß
*Direktor Landesbank Saar
Leiter des Pôle Franco-Allemand*
michael.hess@saarlb.de



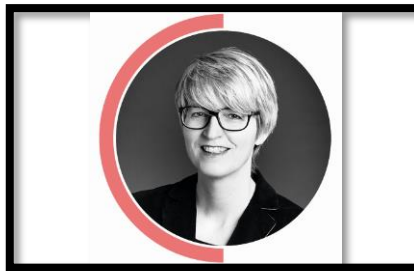
Frédéric Berner
*Geschäftsführer der Strategy &
Action GmbH*
f.berner@strategy-action.com



Stéphane Thomas
Partner, Coffra
stthomas@coffra.fr



Frédéric Thiry
*Direktor, Banque Populaire Alsace Lorraine
Champagne*
Frederic.THIRY@bpalc.fr



Cornelia Wirtz
Avocat, Soffal
cwirtz@soffal.fr

